



Olympia und die Ethik – Wie TI die Olympische Bewegung durchleuchtet

Regionalgruppe Berlin
6. November 2014
Sylvia Schenk
Leiterin Arbeitsgruppe Sport

Überblick

- Die Strategie der AG Sport
- Wegmarken Korruption im Sport
- Risiken Major Sport Events
- Hintergründe
- Vorgehen TI Deutschland
- Ausblick und Diskussion

Die Strategie der AG Sport

- Selbstverständnis als Stakeholder
- Proaktiv
- Gelegenheiten nutzen, aber auch...
- ...Boden bereiten (Steter Tropfen...)
- Wechselspiel national – international
- Konkrete Service-Leistung

Voraussetzung: Engagiertes Team mit Sporthintergrund

Wegmarken Korruption im Sport

- 1999/2000 Salt Lake City Skandal (IOC)
 - 2006 VIP-Tickets Fußball-WM (Utz Claassen)
 - 2010 Commonwealth Games Indien
 - 2010 Vergabe FIFA World Cups
 - 2018 Russland
 - 2022 Qatar
 - 2013 MINEPS V: Gegen Gigantismus
 - G20 - Integrität bei Sportveranstaltungen
 - UNODC Handbook on Major Events
 - 2014 Agenda 2020 Prozess IOC
 - EU Workplan 2015 – 2020
- ➔ Nicht zu vergessen: Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, ...

Risiken Major Sport Events

- Vergabe
- Verträge
 - Fernsehrechte
 - Sponsoren
- Organisation
 - Besetzung Positionen
 - Verträge (inkl. Lieferkette)
 - Infrastruktur
- Tickets

➔ Alle Themen zu Korruption im Sport sind mit MSE verbunden!

Hintergründe - Vergabe

- Veranstalter (Int. Sportorganisation)
 - Verfahren?
 - Kriterien?
 - Entscheidungsprozess?
→ Good Governance im Verband?
- Bewerber (Nat. Sportorganisation + Stadt/Land)
 - Harter Wettbewerb
 - Hohe Kosten Bewerbung – hoher Erfolgsdruck
 - Internationale „Berater“ – Seriosität?
- Bedeutung Host Contract

Hintergründe – Organisation (OK)

- Große Geldsummen
 - Zeitdruck
 - Nationales Prestige
 - Euphorie und Abwehr von Kritik („Spielverderber“)
 - Unklare Verantwortlichkeiten (nat. und int. Sportorganisation – Bund – Land – Stadt)
- ➔ Infrastrukturprojekte immer mit hohem Risiko – noch weiter erhöht durch spezifische Umstände
- ➔ Mangel an Transparenz, Accountability und Kontrolle

Vorgehen Transparency Deutschland

Ausgangspunkt:

- Generelle Bedeutung von Veranstaltungen
- Reichweite Bewerbung und Durchführung Sportevents
 - ➔ Land und Themen im Fokus
- Olympische Spiele wird es auch ohne Deutschland geben und
- Olympische Spiele in Deutschland ohne TI-D?
 - ➔ Dann besser Einfluss nehmen auf künftige Gestaltung
 - ➔ Botschaft Transparency transportieren!
 - ➔ Weitere Themen einbeziehen/Vernetzung mit anderen NGO

Inhalte

- Ethik-Code
- Richtlinien (Interessenkonflikte, Geschenke, Einladung, Lobbyismus)
- Transparenz (Vergabe-Kriterien; Entscheidungsprozess)
- UNODC-Vorgaben für Umsetzung
- Stakeholder Involvement
- Umsetzung und Reporting/Monitoring
- ➔ Bedingungen müssen von int. Sportorganisation gesetzt werden
- ➔ Umweltthemen wurden bereits aufgegriffen (IOC, FIFA)
- ➔ Anti-Korruption durchgehend nötig!

Vorgehen Transparency Deutschland

Aktivitäten national

- 2010 - Anfrage München 2018
- Januar 2013 – „Grundsätze einer transparenten Olympiabewerbung“
- Juni 2013 Spitzengespräch mit DOSB
- Oktober 2013
 - Stakeholder-Dialog Bewerbung
 - Beschluss Ethik-Code, Richtlinien für Bewerbung
- August 2014 Anschreiben Berlin und Hamburg

Aktivitäten international

- August 2014 Vernetzung mit anderen NGO

Zeitplan Vergabe Olympische Sommerspiele und Paralympics 2024

- 6.12.14 DOSB Mitgliederversammlung - Grundsatzbeschluss
- 9. 12.14 IOC-Session – Agenda 2020
- 21.03.15 DOSB – a.o. MV Auswahl Stadt
- Nov. 15 Interessensbekundung beim IOC
- März 16 Mini-Bid Book
- Juni 16 IOC Entscheidung Candidate Cities
- Juli 17 IOC-Session Wahl Stadt

➔ Termin Volksbefragung?

...und was meinen Sie?

Herzlichen Dank!